

「あまがさき産業フェア 2022」出展募集要項

【あまがさき産業フェア開催概要】

- 1 **名 称** あまがさき産業フェア 2022
- 2 **キャッチフレーズ** 会いたくなる技術がいっぱい！あまがさき
- 3 **開催趣旨** 経験、知識、技術を駆使して開発した新製品・新技術のほか、with コロナ関連商品・技術を広く紹介し、企業や働く人の活発な商取引や技術交流を促進させていくとともに、アフターコロナを見据え、未来へ向けた事業活動ができる環境をつくり、尼崎から世界へ羽ばたく企業を支援することを目的に各種事業を実施します。
なお、開催に際しては、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止の観点から、一部プログラムにオンライン対応を実施するなど創意工夫を図るとともに、様々な感染防止対策を講じながら、出展者・来場者・関係者が安心・安全に参加できるよう各種事業を実施します。
- 4 **開催日時**
 - (1) **展示会** 2022年7月7日(木)・8日(金)の2日間
7日(木)：10:00-17:00、8日(金)：10:00-16:00
 - (2) **オンライン展示会** 6月1日-8月31日
- 5 **開催場所** ベイコム総合体育館（尼崎市記念公園）
オンライン <http://www.amafair.com/>
- 6 **主 催** 尼崎産業フェア実行委員会
構成：尼崎市、尼崎信用金庫、尼崎商工会議所、尼崎経営者協会、
(協) 尼崎工業会、(公財) 尼崎地域産業活性化機構、経済団体推薦企業
- 7 **後援予定** 近畿経済産業局、兵庫県、西宮市、伊丹市、西宮商工会議所、伊丹商工会議所、
(一財) 近畿高エネルギー加工技術研究所、(株) エーリック、(公財) ひょうご産業活性化センター、中小機構 近畿、(独) 日本貿易振興機構 (ジェトロ) 神戸貿易情報センター、(株) 日本貿易保険大阪支店、日刊工業新聞社大阪支社など
- 8 **事業内容**
 - (1) 産業製品展示会、出展者プレゼンテーション
 - (2) ビジネスマッチング会 (大手企業・出展者)、相談コーナーなど
 - (3) 企画イベント
 - ① 基調講演 須田 慎一郎 氏
テーマ (予定) コロナ後の日本経済 -コロナショックが与える中小企業への影響-
 - ② 最先端技術デモンストレーション
 - ③ 全日本製造業コマ大戦第6回あまがさき産業フェア特別場所
- 9 **感染症感染拡大防止対策**
 - ・来場者完全予約制
 - ・全参加者へマスク着用を徹底、サーモカメラ等による検温及び手指消毒液の設置
 - ・会場内通路の十分な幅員の確保、扉の開放、換気設備の設置
 - ・全展示ブース飛沫防止シールド設置

【産業製品展示会出展要項】※オンライン展示会同時出展

1 展示物品

新製品、伝統的・創造的技術技能を有した製品、技術、及び with コロナに向け研究・開発した新たな製品・技術など

2 ブースサイズ

間口 2,700mm×奥行 1,800mm×高さ 2,100mm（ブース立体寸法図は別紙のとおり）

<出展料に含まれる基本設備等（1ブース当たり）>

- ・展示台（幅 1,800mm×奥行 900mm×高さ 730mm、白布付き） 1台
- ・社名板（パラペットに貼付）
- ・照明 白色蛍光灯（2灯）
- ・飛沫防止シールド
- ・電源 2口コンセント（電源使用分：最大 3kw まで）

※ 後日、備品申込書にて電気使用料を申告願います。

※ 200V の動力電源も利用可能（要事前申請）

- ・床耐荷重 350Kg（1m×1m）

※ 350Kg を超える出展物がある場合は事前に事務局までご相談ください。

3 産業製品展示会場出展料

1ブース・・・80,000円 / 2ブース・・・160,000円

※ 3ブース以上の申込をご希望の方はご相談ください。

4 出展の取り消しについて

- (1) 出展者の都合により出展の一部又は全部を取り消す場合の出展料は次のとおりとする。

取り消し日	～3月25日	3月26日～
出展料	全額還付	還付なし

- (2) 主催者が中止した場合

災害等、展示会開催に困難な事由が発生し、やむを得ず、主催者が開催を中止した場合の出展料は、次のとおりとする。

中止決定日	～3月25日	3月26日～7月5日	7月6日
出展料	全額還付	1/2還付	還付なし

※ 3月25日以降、印刷物等作成するため。

- (3) 損害について

災害等の発生により展示会開催に困難な事由が発生した場合であっても、出展に係る損害について一切主催者に求めることはできません。

5 出展募集数及び配置

- (1) 出展募集ブース 120ブース
(2) ブースの配置 出展者説明会でお知らせします。

6 出展製品の説明

出展者は、出展ブース内に説明員を配置して下さい。

7 広報宣伝

あまがさき産業フェア 2022 の開催を広く周知するため、様々な広報活動を行うとともに、出展者のターゲット業種に対して WEB 広告・メール配信等の来場促進を行います。

- (1) WEB 広告
- (2) メール配信
- (3) 市報・実行委員会構成団体広報誌等による PR
- (4) リーフレット（招待状）の送付・配布
- (5) 主催団体によるインターネットによる情報提供
- (6) 道路看板による PR
- (7) プレスリリース

8 出展申込み締め切り日

2022年2月28日(月)17:00必着（予定ブース数に達し次第締め切ります。）

9 申込方法等

公式ホームページ入力フォームに必要事項をご記入の上、お申込みください。

公式ホームページ入力フォーム <http://www.amafair.com/>（「あまがさき産業フェア」で検索）

10 出展者説明会

出展者を対象に、出展者説明会（4月上旬頃オンライン予定）を開催します。

11 出展者サポート

- (1) 展示会の効果的活用セミナー（無料）※出展者説明会時に開催
展示会を効果的に活用するための戦術を学んでいただくとともに、支援機関の支援内容の紹介も行います。
- (2) 来場者情報の提供
来場者全員の情報を出展者へ提供します。
- (3) あまポータルの登録（尼崎市内企業のみ）
市内事業所の製品、技術、生産設備、サービス、開放特許及び試験研究機関などの情報検索サイトへの登録を行います。
- (4) J-G o o d T e c h（ジェグテック）への登録（希望者のみ）
出展申込書に記載いただいた内容に基づき、事務局において、独立行政法人中小企業基盤整備機構の運営するビジネスマッチングサイト「J-G o o d T e c h」への登録を行います。

以 上

問合せ・申込先

あまがさき産業フェア 2022 事務局

【設営・運営に関するお問い合わせ】

TEL : 06-6563-9539

FAX : 06-6695-7939

Mail: info@amafair.com

平日 10 時～18 時（但し 12 時～13 時を除く）

【あまがさき産業フェア 2019 の実績】 ※2020、2021 は新型コロナウイルス感染症感染拡大により中止

1 来場人数

2,018 人

2 来場者層

(1) 業種別

区分	構成比
製造業	41.1%
小売・卸売業	12.5%
サービス業	10.7%
研究・官公庁関係	7.7%
産業支援機関	6.7%
建設業	4.7%
流通業	1.8%
その他	13.5%

(2) 職種別

区分	構成比
営業	30.8%
経営者	16.2%
製造・設計	10.0%
企業マーケティング	5.9%
購買	5.2%
研究・開発	4.9%
取引拡大等コーディネーター	3.5%
学生	3.1%
経理・財務	2.9%
その他	15.0%

3 成果

区分	件数
名刺交換	2,538
資料請求	356
商談中	133
商談成立	40

あまがさき産業フェア 2022
ブース設備基本仕様(立体寸法図)

※ブース基本仕様

スペース 幅 2100×奥行 1800

背 板 幅 2700×高 2100

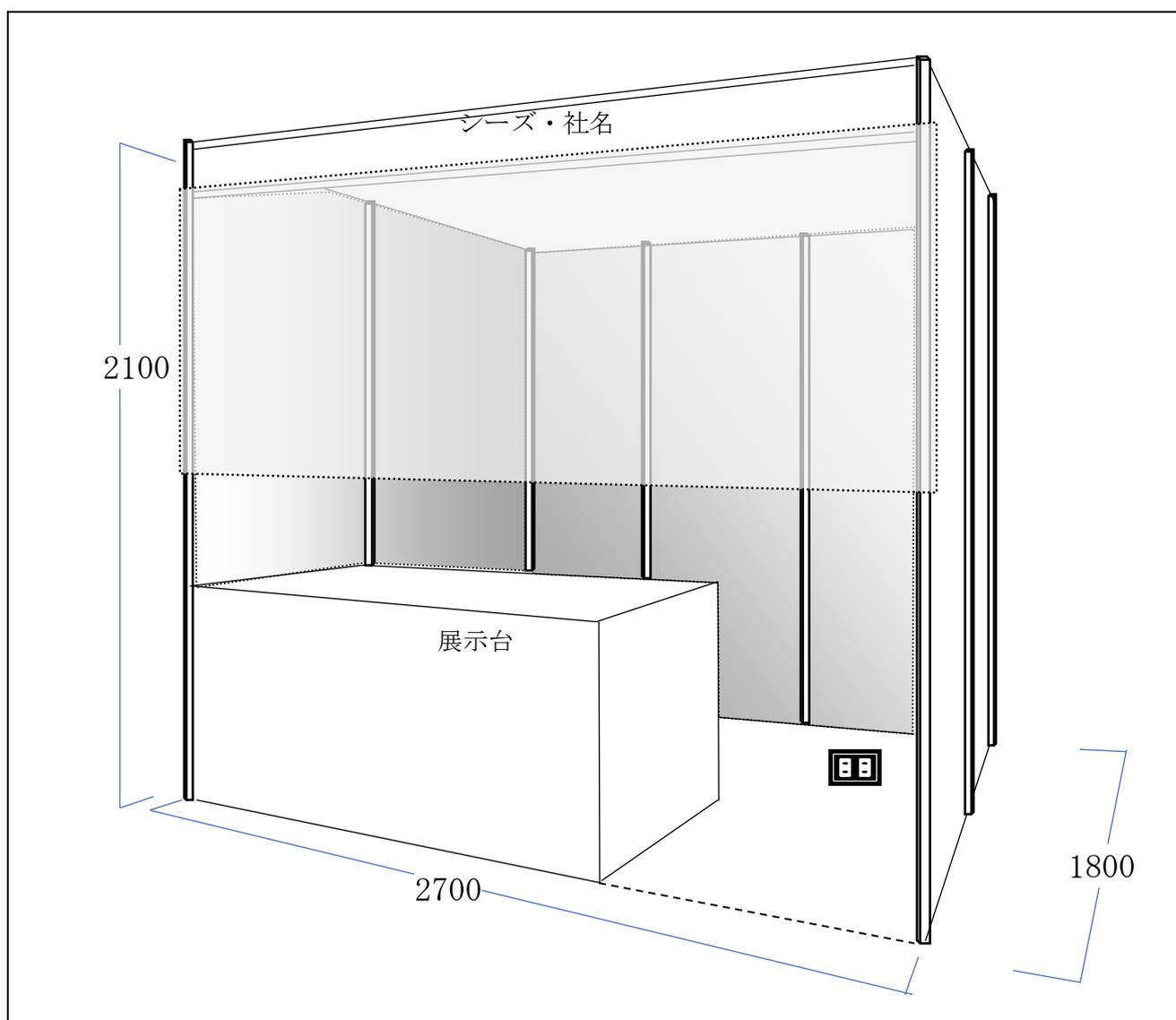
側 板 奥行 900×高 2100

照 明 蛍光灯 2 本 (パラペット裏設置)

展示台 1 台 (幅 1800×奥行 900×高 740 若しくは 幅 1500×奥行 600×高 740 から選択)

電 源 電源は平行 2 個口コンセント (最大 3k w)

スクリーン (ビニールシート)



あまがさき産業フェア 2022 ガイドブック掲載画像及びメインビジュアル掲載画像について（留意事項）

● ガイドブック掲載画像について

会社ロゴ・製品写真のいずれか 1 点を、ガイドブックの御社紹介コーナーに掲載することができます。出展者様は、下記宛にメールでご提出ください。

送信先・・・info@amafair.com

件名・・・ガイドブック掲載画像送付（御社名）

添付画像サイズ 300KB～2MB 程度の印刷に耐えうる画質のもの（カラー画像可）

添付画像形式 jpeg、イラストレータ（アウトライン済）のいずれか

送信締切日 ブース出展申込書と同じ。令和 4 年 2 月 28 日（月）17:00 まで

※ メール本文にご連絡先・ご担当者名をご記入願います。

● メインビジュアル（ポスターやリーフレット等）掲載画像の提供者について

あまがさき産業フェアの開催を告知するポスターやリーフレット等の背景画像に、御社の写真を載せてみませんか？実行委員会では告知ポスターの制作に際して「元気なものづくり企業」「企業で働く人（職人等）」「新製品や新技術」などを象徴するライブ感あふれる画像を公募しております。

完成したポスターやリーフレット等は、街頭・電車の車内吊り広告・各種広告などにも掲出いたしますので、お送り頂く画像は必ず肖像権・著作権をクリアしたものに限ります。（御社の風景・御社社員など、社内の許可を得てご応募ください。）

なお、応募多数の場合は、尼崎産業フェア実行委員会において、デザイン配置等を考慮し掲載画像を選考・決定いたします。ご応募いただいた全社の画像を掲載できない場合がございますが、あらかじめご了承下さい。ただし、ポスターやリーフレット等に掲載できなかった画像についても、あまがさき産業フェアの HP 等で使用させていただきます。

送信先・・・info@amafair.com

件名・・・メインビジュアル掲載画像送付（御社名）

添付画像サイズ 5MB 以上

添付画像形式 jpeg（カラー画像）

送信締切日 ブース出展申込書と同じ。令和 4 年 2 月 28 日（月）17:00 まで

※ メール本文にご連絡先・ご担当者名をご記入願います。